

27^e
édition

MONTRÉAL

Place Bonaventure

5-6-7 avril 2019

MANUEL DE L'EXPOSANT EXHIBITOR'S MANUAL

Accréditation des exposants / Exhibitors' Accreditation
Pré-inscription des exposants / Exhibitors' Advance Registration
Votre mascotte à la fête ! / Your Mascot Joins the Fun!



Information sur la logistique / Logistics Information

Consignes et règlements généraux / General Guidelines and Regulations
Renseignements sur les fournisseurs du Salon / Information on Show Suppliers
Horaire d'entrée et procédures de sortie / Move-in Schedule and Move-out Procedures

Informations accessibles sur le site internet du salon:

www.salonmaternitepaterniteenfants.com

- Plan à jour
- Liste des exposants
- Horaire de la scène
- Liste des activités et concours
- Partenaires et commanditaires

U N É V É N E M E N T :

LOUISE BENOIT

C O M M U N I C A T I O N S

QUI FAIT QUOI ? / WHO'S DOING WHAT?

PROMOTEUR / PROMOTOR

Information sur l'exposition / Exhibition
Information

LOUISE BENOIT COMMUNICATIONS INC.
Louise Benoit, Présidente fondatrice
Tél. : **(450) 227-7221 x 222**
lbenoit@smpe.ca

Johanne de La Salle,
Agent de développement
Tél.: **(450) 464-7218**
Fax: (450) 464-8917
jdelasalle@smpe.ca

Josée Laberge, Coordonnatrice
Tél. : **(450) 227-7221 x 221**
Fax. : (450) 227-6805
jlaberge@smpe.ca

9, rue Léonard, Suite B, Saint-Sauveur
(Québec), JOR 1R0

DIRECTION DES OPÉRATIONS / OPERATION DIRECTOR

Responsable technique / Technical
Manager

SUM LOGISTIK
Lisane Demers
ldemers@sumlogistik.com
Tél. : **(514) 282-8743 x 223**
Fax : (514) 287-8903

HALL D'EXPOSITION / EXHIBITION HALL

PLACE BONAVENTURE
Sylvie Allard
Coordonnatrice
Service à la clientèle
Tél. : **(514) 397-2340**
S.allard@placebonaventure.com

DÉCORATEUR OFFICIEL / OFFICIAL DECORATOR

Électricité, accrochage au plafond,
manutention, location de mobilier /
Electricity, hanging services, drayage,
furniture rental

GES CANADA
montreal@ges.com
Tél. : **(514) 367-4848**

TÉLÉCOMMUNICATION

Téléphone, Internet

RÉSEAUX CYR—Joël Cyr
info-pb@reseauxcyr.com
Tél. : **(450)471-5792**

DOUANES/ENTREPOSAGE/TRANSPORT

NORTH AMERICAN LOGISTIC SERVICES
Andres Valdes
avaldes@nalsi.com
Tél. : **(514) 868-6650**
Fax : (514) 868-6651

AUDIO-VISUEL / AUDIO VISUAL

LE GROUPE SEMA MEDIA
Tél. : **(450) 635-5825**
Fax : (450) 635-5606

TRAITEUR / CATERING

AGNUS DEI & SŒURS GOURMANDES
Tél. : **(514) 371-1376**
Fax : (514) 398-0777
info@bistrodelaplace.ca

CONCEPTION GRAPHIQUE

JAVA COMMUNICATIONS
Zoé Boudreau
zoe@javacom.qc.ca
Tél. : **(514) 845-8801 x226**
Fax : (514) 845-9552

TABLE DES MATIÈRES

1. **Accréditation des exposants** _____ p. 4
2. **Pré-inscription des exposants** _____ p. 6
3. **Votre mascotte à la fête !** _____ p. 8

Information sur la logistique

1. **Information générale** _____ p. 10
 - 1.1 Dates et heures d'ouverture
 - 1.2 Stationnement
 - 1.3 Sécurité
 - 1.4 Entretien
2. **Règlements généraux** _____ p. 11
 - 2.1 Assurances responsabilités
 - 2.2 Dégagement sécuritaire
 - 2.3 Préservation de l'intégrité des lieux
 - 2.4 Prévention des incendies
 - 2.5 Sollicitation
 - 2.6 Concours
 - 2.7 Employés
 - 2.8 Sonorisation
 - 2.9 Services alimentaires / Distribution
3. **Aménagement et décoration** _____ p. 13
 - 3.1 Location : stand, mobilier, tapis...
 - 3.2 Consignes d'aménagement
 - 3.3 Accrochage au plafond
 - 3.4 Éclairage
 - 3.5 Électricité
 - 3.6 Téléphone / télécopieur / internet
4. **Livraison des marchandises** _____ p. 14
 - 4.1 Adresse de livraison
 - 4.2 Horaire d'entrée
 - 4.3 Livraison et sortie de marchandises durant le Salon
5. **Montage / Démontage** _____ p. 15
 - 5.1 Montage
 - 5.2 Manutention des marchandises
 - 5.3 Entreposage
 - 5.4 Démontage et sortie
6. **Procédures :**
 - 6.1 **Enfants retrouvés et perdus** _____ p. 16
7. **Hôtels à proximité** _____ p. 16

ANNEXES

TABLE OF CONTENT

1. **Exhibitors' Accreditation** _____ p. 5
2. **Exhibitors' Advance Registration** _____ p. 7
3. **Your Mascot Joins the Fun!** _____ p. 8

Logistics Information

1. **General Information** _____ p. 10
 - 1.1 Dates and Show hours
 - 1.2 Parking
 - 1.3 Security
 - 1.4 Maintenance
2. **Rules and Regulations** _____ p. 11
 - 2.1 Insurances
 - 2.2 Safety measures
 - 2.3 Damage liability
 - 2.4 Fire prevention
 - 2.5 Solicitation
 - 2.6 Contests
 - 2.7 Staff
 - 2.8 Sound level
 - 2.9 Food services / Sampling
3. **Booth Installation and Decoration** _____ p. 13
 - 3.1 Rental: booth, equipment, carpet.
 - 3.2 Design and layout requirements
 - 3.3 Ceiling attachments
 - 3.4 Lighting
 - 3.5 Electricity
 - 3.6 Telephone / fax / internet
4. **Merchandise Delivery** _____ p. 14
 - 4.1 Delivery address
 - 4.2 Move-in schedule
 - 4.3 Delivery and removal of merchandise during the Show
5. **Set-up / Dismantling** _____ p. 15
 - 5.1 Set-up
 - 5.2 Handling of merchandise
 - 5.3 Storage
 - 5.4 Dismantling & move-out
6. **Procedures: Lost and found children** _____ p. 16
7. **Hotels nearby** _____ p. 16

ANNEX

ACCREDITATION DES EXPOSANTS

SALON MATERNITÉ PATERNITÉ ENFANTS 2019 - MONTRÉAL

Le 4 avril 2019 Jour du montage : Les badges sont disponibles au bureau du promoteur, à l'entrée du hall d'exposition.

Les 5-6-7 avril 2019 Pendant le salon : Les badges sont disponibles dès 9h00, à l'entrée du Salon au comptoir des exposants.

Le nombre de badges accordé est basé sur la dimension de l'espace loué :

50pc = 3 badges 100pc = 5 badges 200/300pc = 10 badges 400pc = 15 badges

- Afin d'assurer un contrôle du nombre de personne qui entrent sans payer dans le Salon, votre nom DOIT ABSOLUMENT figurer sur le formulaire « **Pré-inscription des exposants** » pour avoir le droit d'obtenir le badge.
- Nous devons être en mesure de contacter la **personne-contact de la compagnie** inscrite sur le formulaire « Pré-inscription des exposants » durant toute la durée du Salon. Cette personne est la seule personne qui peut « approuver » le nom d'un employé qui n'est pas sur la liste et qui demande un badge au comptoir des exposants.
- Le badge est nécessaire pour entrer travailler au Salon. Si vous aller chercher le badge d'un collègue ou d'un employé, assurez-vous de pouvoir lui remettre AVANT d'entrer dans le Salon. Sinon, laissez les badges au comptoir des exposants; ils pourront les récupérer eux-mêmes.
- Prévoyez un roulement de badges pour les changements de « quart de travail ». Si tous les badges accordés sont déjà à l'intérieur du Salon, des employés devront sortir du Salon pour donner leur badge aux employés qui arrivent pour le quart de travail suivant.
- Ne pas oublier d'inscrire le nom de toutes les personnes qui sont susceptible de venir travailler à votre kiosque durant le Salon, même durant une courte période. N'oubliez pas d'inclure les patrons, les v-p marketing et aussi les personnes qui seront sous les déguisements des mascottes. Vous pouvez inscrire autant de noms que vous le désirez sur le formulaire. En autant que le nombre de badge utilisé en même temps ne dépasse pas le nombre total alloué.
- Les badges avec le logo du **Salon Maternité Paternité Enfants** ont seulement le nom de votre entreprise ou du produit, tel qu'indiqué sur votre contrat de location d'espace. Aucun nom personnel n'y est inscrit.
- En cas de perte ou d'oubli de badge, des frais de 15\$ par badge additionnel seront chargés payables sur place en argent comptant.
- Le badge doit être porté **visiblement en tout temps.**
- **Vous quittez le salon ?**

Temporairement : Faites-vous estampiller la main, afin que vous puissiez revenir à votre kiosque tout en gardant votre badge.

À la fin de votre quart de travail : Remettez votre badge au comptoir des exposants. Vous pourrez le récupérer le jour suivant. Ceci permettra aussi à un autre employé de votre entreprise de venir travailler dans votre kiosque. Ne pas laisser de badge sous les comptoirs des kiosques le soir; les employés du lendemain n'auront pas de badges disponibles au comptoir des exposants...

EXHIBITORS' ACCREDITATION

2018 PARENTS AND KIDS FAIR - MONTREAL 2019

April 4, 2019 Setup day: Passes will be available at the promoter's office in the exhibition hall.

April 5-6-7, 2019 Passes will be available as of 9:00 a.m., at the Fair entrance, at the Exhibitors counter.

The number of passes will be allocated on the basis of the size of the rented space:

50 sq ft = 3 badges 100 sq ft = 5 badges 200/300 sq ft = 10 badges 400 sq ft = 15 badges

- Your name MUST ABSOLUTELY appear on the "Exhibitor Pre-Registration Form" in order to be issued a pass. This enables us to monitor entry to the Fair without paying.
- We need to be able to reach your organization's contact person listed on the "Exhibitor Pre-Registration Form" throughout the duration of the Fair. This person is the only individual entitled to "approve" the name of an employee not appearing on the list requesting a pass at the Exhibitors counter.
- Passes are mandatory in order to work at the Fair. If you are picking up passes on behalf of co-workers, be sure they have them BEFORE they enter the Fair. Otherwise, leave the passes at the Exhibitors counter for your co-workers to pick up when they arrive.
- Make pass sharing arrangements for different "shifts." If all your passes are already being used inside the Fair, employees will have to leave the Fair and hand their passes to the newly arrived employees working the next shift.
- Remember to write the names of all individuals who might work your booth during the Fair, even if for short intervals. Do not forget to include your bosses, marketing VP and the individuals who will be working as mascots. There is no limit to the number of names you can list on the form. Simply ensure that the number of passes being used simultaneously never exceeds the number you are entitled to based on the space you rent.
- Strictly the name of your organization or product, as indicated on your space rental agreement, will be printed on the Parents and Kids Fair-logged passes. No individual names will appear.
- You will be charged a \$15 replacement fee per pass for any lost or forgotten passes, payable cash onsite.
- Passes must be worn visibly at all times.
- **Need to leave the Fair?**

Temporarily: Have your hand stamped. This will enable you to return to your booth. Keep your pass on you.

At the end of your shift: Leave your pass at the Exhibitors counter. You can retrieve it the following day. This will also free up the pass for use by one of your co-workers. Do not leave your passes behind on booth counters or in the booth area at closing time, otherwise the people working your booth the next day will be without passes...

PRÉ-INSCRIPTION DES EXPOSANTS - SALON DE MONTRÉAL

SALON MATERNITÉ PATERNITÉ ENFANTS 2019

Nous vous demandons de bien gérer les badges de vos employés (es) durant le Salon. En cas de perte ou d'oubli, des frais de **15\$ comptant** vous seront chargés immédiatement sur place pour le remplacement de ceux-ci. Les badges, au nom de l'entreprise, sont disponibles au comptoir des exposants à l'entrée du Salon. **Inscrivez autant de noms que vous le désirez.** Le nombre de badges correspond au nombre **maximum** de personnes qui travaillent en **même temps** à l'intérieur du stand. Merci de votre collaboration.

Veillez cocher la dimension de votre espace et le numéro #_____

- 50 pc = 3 badges
 100 pc = 5 badges
 200/300 pc = 10 badges
 400 pc + = 15 badges

Nom de la compagnie :

Contact :

Téléphone :

Liste de votre personnel en ordre alphabétique (MAJUSCULES , SVP)

	NOM	PRÉNOM	ADMINISTRATION (Ne rien écrire)
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			

****N'oubliez pas d'inscrire le nom de la personne qui sera sous le costume de votre mascotte, afin que Celle-ci puisse entrer sans payer au Salon!****

17			Mascotte
----	--	--	-----------------

➡ **Retournez avant le 21 mars 2019**

- par télécopieur : 450-227-6805
- par courriel : jlaberge@smpe.ca



Si le nombre de badges fournis avec votre location est insuffisant, vous pouvez en commander dès maintenant au coût de 15\$ chacun.

EXHIBITORS' ADVANCE REGISTRATION - MONTREAL'S FAIR

2019 PARENTS AND KIDS FAIR

You must supply us with a list of all your employees that will be in your booth during the Show. We would appreciate that you distribute your exhibitors' identification accordingly among your employees. In case of lost or forgotten badges, a fee of **\$15 cash will be charged on-site** for a replacement. The enterprise' identification badges will be available at the exhibitors' entrance. The number of badges equals the **maximum** number of attendants that will be working the booth **at the same time**. Thank you for your cooperation.

Checkmark the size of your space and its number # _____

- 50 sq.ft = 3 badges
- 100 sq.ft = 5 badges
- 200/300 sq.ft = 10 badges
- 400 sq.ft + = 15 badges

Company Name : _____

Contact : _____

Phone : _____

List of personnel in alphabetical order (CAPITAL LETTERS, PLS)

	FAMILY NAME	FIRST NAME	ADMINISTRATION (Do not fill)
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			

** Do not forget to register the name of the person which will be under the costume of **your mascot**, so that this person can enter without paying in the Fair!**

17			Mascot
----	--	--	---------------

- ➡ **Return before March 21, 2019**
- By Fax: 450-227-6805
 - By Email: jlaberge@smpe.ca

➡ If the quantity of badges included with your space rental is not sufficient for your staff, you can buy additional badges for 15\$ each by ordering them now.

VOTRE MASCOTTE
À LA FÊTE !



YOUR MASCOT
JOINS THE
FUN!

Dans le cadre de la **27^e** édition du

Salon Maternité Paternité Enfants,
nous invitons **votre mascotte** à participer à

«**LA PARADE DES MASCOTTES!**»

Dimanche, le 7 avril 2019 à 15H00

Rendez-vous au kiosque d'information
à l'entrée du Salon

VOTRE MASCOTTE SUR LE SITE DU SALON:

Un endroit est prévu pour que votre mascotte
puisse se changer, se reposer. Informez-vous au
bureau du promoteur à l'entrée du Salon!

Avec l'autorisation officielle du promoteur

votre mascotte pourra rendre visite aux
enfants du Carré de Sable et du
Resto des Tout p'tits.

**Le reste du temps, elle devra rester dans les
limites de votre kiosque.**

This **27th** edition of the

Parents and Kids Fair,
we're inviting **your mascot** to participate in

«**THE MASCOTS PARADE!**»

Sunday, April 7, 2019 at 3:00 pm

All the mascots will meet at the information
desk at the Fair entrance

YOUR MASCOT & ACCESS TO THE FLOOR:

After obtaining the Promoter's authorization,

your mascot will be able to visit the children
at the Sand box and in the
Resto des Tout p'tits.

**Before and after, your mascot will be
required to stay
within the perimeter of your booth.**

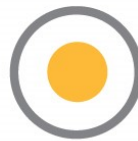
INFORMATION SUR LA LOGISTIQUE

- Consignes et règlements généraux
- Renseignements sur les fournisseurs du Salon
- Horaire d'entrée et procédures de sortie

LOGISTICS INFORMATION

- General Guidelines and Regulations
 - Information on Show Suppliers
- Move-in Schedule and Move-out Procedures

SUM



PLANIFICATEURS ET OPÉRATEURS
EN LOGISTIQUE D'ÉVÉNEMENTS
EVENTS LOGISTICS PLANNERS & OPERATORS

www.sumlogistik.com

1. INFORMATION GÉNÉRALE

1.1 DATES ET HEURES D'OUVERTURE DU SALON

VENDREDI	5	AVRIL 2019	10H à 20H
SAMEDI	6	AVRIL 2019	10H à 18H
DIMANCHE	7	AVRIL 2019	10H à 17H

Les exposants auront accès au hall d'exposition tous les jours une heure avant l'heure officielle d'ouverture. Vendredi 5 avril, jour de l'ouverture, les exposants auront accès au hall d'exposition à partir de 7h00 pour se préparer à une inspection des stands qui aura lieu à 9h00.

1.2 STATIONNEMENT

Vous pourrez disposer du stationnement intérieur de la Place Bonaventure ainsi que plusieurs stationnements extérieurs se trouvant à proximité, moyennant les frais usuels.

1.3 SÉCURITÉ

La direction de l'Exposition fournit dans l'enceinte des lieux, sur le quai de chargement et en tout autre lieu s'il est jugé nécessaire, des mesures de sécurité aptes à assurer le maintien de l'ordre. La direction se réserve le droit d'intervenir dans tout événement pouvant troubler l'ordre ou menacer la sécurité des visiteurs. Dès la fermeture de l'exposition, dimanche 9 avril à 17h00, l'administration lève les mesures de sécurité qu'elle avait prises pour la durée de l'événement et elle ne peut se rendre responsable des vols, bris ou autres incidents. L'exposant est tenu en tout temps de protéger l'intégrité de son matériel.

1.4 ENTRETIEN

Les allées et aires d'animation seront nettoyées plusieurs fois par jour. Pour un nettoyage quotidien de votre stand, vous trouverez en annexe les bons de commande du service offert par la Place Bonaventure.

1. GENERAL INFORMATION

1.1 SHOW DATES AND HOURS

FRIDAY	APRIL 5, 2019	10AM to 8PM
SATURDAY	APRIL 6, 2019	10AM to 6PM
SUNDAY	APRIL 7, 2019	10AM to 5PM

Exhibitors are allowed in the Exhibition Hall one hour prior to the show opening. On Friday April 5 exhibitors will have access to the Exhibition Hall at 7:00 AM to prepare for a Management pre-opening inspection of exhibits at 9:00 AM.

1.2 PARKING

Place Bonaventure has indoor parking and there are several outdoor parking facilities located within walking distance, at various cost.

1.3 SECURITY

To maintain order, security shall be provided in the Exhibition Hall, on the loading dock and in any other place deemed necessary by Management. Moreover, Management reserves the right to intervene in any event that is potentially harmful or disturbing to visitors. All security measures shall be lifted upon closure of the show, i.e., Sunday, April 9, at 5:00PM, at which time Management relinquishes all responsibility for subsequent theft, breakage or any other incidents. Exhibitors must take all necessary precautions to ensure protection of it's merchandise.

1.4 MAINTENANCE

Aisles and public presentation areas shall be cleaned several times a day. Daily booth cleaning services must be requisitioned through Place Bonaventure (see annex for requisition forms).

2. RÈGLEMENTS GÉNÉRAUX

2.1 ASSURANCES RESPONSABILITÉS

Toutes les précautions raisonnables sont prises afin de prévenir les pertes et de protéger les intérêts des exposants. La direction de l'exposition et ses représentants ne peuvent sous aucune circonstance être tenus responsables des pertes et/ou dommages aux produits, stands, outillages ou décorations par le feu, l'eau, les accidents, le vol ou autres causes occasionnées durant le séjour dans l'édifice ou ses dépendances. Ils sont également dégagés de toutes responsabilités pour tous dommages, pertes, torts ou blessures causés à la personne ou à la propriété de l'exposant, quelle qu'en soit la cause. Chaque exposant doit avoir une couverture d'assurance minimale de deux millions de dollars (2 000 000 \$) pour responsabilité civile pendant la durée du Salon. De plus, chaque compagnie doit avoir une assurance contre le vol d'équipements et de produits au Salon.

2.2 DÉGAGEMENT SÉCURITAIRE

Aucun stand ou matériel ne doit obstruer l'accès aux équipements de sécurité: sorties de secours, cabinets d'incendie, déclencheurs d'alarme, chambres d'alarme à incendie et chambres électrique, panneaux de signalisation, locaux d'entretiens ménager. Les véhicules motorisés ou appareils à essence exposés doivent être munis de chapeaux de réservoir à essence à verrouillage, les batteries doivent être débranchées et les réservoirs remplis à pleine capacité.

2.3 PRÉSERVATION DE L'INTÉGRITÉ DES LIEUX

En vertu du bail, l'exposant sera tenu responsable des frais occasionnés par lui-même ou l'un de ses représentants, pour toutes détériorations des cloisons, du plancher, des colonnes ou à la propriété d'autrui. L'exposant ne peut utiliser ou permettre d'utiliser clous, vis, crochets ni tout autre équipement similaire pour accrocher quoi que ce soit sur les murs, colonnes ou planchers. Il est interdit d'utiliser de la peinture sur les planchers ou d'y fixer quoi que ce soit sans une protection suffisante qui aura été approuvée par le responsable technique.

NOTES TRÈS IMPORTANTES : Les ballons remplis d'hélium sont interdits à l'intérieur du hall d'exposition. Le poids maximum toléré dans la salle d'exposition est de 100 livres par pied carré (488kg / m²). Tout dommage causé par l'exposant ou ses employés sera réparé au frais de l'exposant.

2. RULES AND REGULATIONS

2.1 INSURANCES

Every reasonable precaution will be taken to prevent loss and protect the interest of exhibitors. But under no circumstance, the show management or its employees and agents be held accountable or liable for bodily loss of, or damage to products, booths, equipment of decoration due to fire, water accident, theft or any other cause, and the same are released from accountability or liability for any damage, loss, harm or injury to the person or any property of exhibitor however caused while they are on the premises or in any of its outbuilding. Moreover Exhibitor must have during the entire show a general responsibility insurance with a civil responsibility of two million dollars (\$ 2,000,000,00). Additionally, every exhibitor should have theft insurance.

2.2 SAFETY MEASURES

Booths must not block emergency exits, fire-hose cabinets, fire alarm rooms, fire alarms, electrical rooms, signs, cleaning stations. Motorized vehicles or gasoline operated equipment must have gas tank caps with locks batteries must be disconnected when not in use and gas tank completely full.

2.3 DAMAGE LIABILITY

Pursuant to the agreement, exhibitors will be liable for any damage caused by themselves, or by their representatives, to building floors, walls and columns, as well as to the property of other exhibitors. Exhibitors are not allowed to use nails, screws, hooks or other such fixtures for fastening objects to building structures. It is strictly forbidden to paint the floor or to place anything on it without adequate protection and this with Technical Manager's prior consent.

IMPORTANT NOTICE:

Helium balloons are prohibited.

The maximum weight permitted on the exhibition floor is 100 lbs / sq.ft. (488kg / m²).

Any damages caused by exhibitors or their employees shall be repaired at their expense.

2.4 PRÉVENTION DES INCENDIES

Le Service des incendies de la ville de Montréal exige que tous les objets, matériaux et tissus composant votre stand soient ininflammables. Tout stand recouvert d'un plafond devra être protégé par un système de gicleurs. Des inspecteurs peuvent exiger le démantèlement de stands qui seraient jugés non conformes à ces normes. L'exposant devra fournir les plans requis pour fins d'approbation au responsable technique. Pour vous procurer les produits ignifugeant Guard-X : (514) 277-2127.

2.5 SOLICITATION

La distribution de souvenirs, échantillons, matériels publicitaires ainsi que toute sollicitation ne doivent se faire qu'à l'intérieur de votre stand. Il est interdit de distribuer ou de démonter quoi que ce soit qui puisse gêner les activités ou obstruer l'accès des autres stands ou des allées.

2.6 CONCOURS

Les réclames commerciales et les concours organisés par les exposants doivent être autorisés par le promoteur (Louise Benoit Communications) et ne doivent jamais engager ce dernier. Une autorisation de la Régie des alcools, des courses et des jeux doit également être obtenue pour tout prix d'une valeur de 100\$ et plus. Des renseignements additionnels peuvent être obtenus auprès de la Régie, en composant le 514.873.3577.

2.7 EMPLOYÉS

L'exposant est responsable des faits et gestes de ses employés, agents, fournisseurs et entrepreneurs durant leur présence sur les lieux du Salon. L'exposant doit assurer la présence d'au moins une personne responsable dans le stand durant les heures d'ouverture du Salon. Les dirigeants de l'exposition se réservent le droit de refuser l'entrée à une personne, si celle-ci se trouve en état d'intoxication ou pour toutes raisons allant à l'encontre de la bonne tenue du Salon. Le port de l'accréditation des exposants est obligatoire en tout temps.

2.8 SONORISATION

La musique et l'information diffusées à l'intérieur du stand ne doivent pas dépasser 85 décibels à 1,5 mètres de la source.

2.9 SERVICE ALIMENTAIRE / DISTRIBUTION

Aucun exposant ne peut offrir un service de restauration au public sans une autorisation spéciale. L'exclusivité pour toute vente ou distribution de boissons ou d'aliments est réservée au traiteur : AGNUS DEI & SCEURS GOURMANDES, (514) 398-0777.

2.4 FIRE PREVENTION

Montreal Fire Department regulations require that all objects, materials and textiles used for decoration be non-flammable. All multi-level booths must be equipped with water sprinklers inside the booth on the main level. Exhibitors failing to comply with these standards may be requested by fire inspectors to dismantle their booth immediately. Exhibitor must send its booth plans, required for approval, to the Technical Manager. Exhibitors may obtain fire proof liquid at Guard-X: (514) 277-2127.

2.5 SOLICITATION

Not only commercial soliciting, but distribution of samples, souvenirs and promotional items are prohibited outside the exhibitor's own booth. It is also forbidden to distribute or exhibit articles that could impede Exhibition activities or obstruct access to neighboring booths and aisles.

2.6 CONTESTS

Promotions and contests organized by exhibitors must not bind the promoter (Louise Benoit Communications) in any way. Please note that contests must all be authorized by the promoter, and by the Régie des alcools, des courses et des jeux du Québec for all prizes valued at \$100 or more. For more information, please contact the Régie at (514) 873-3577.

2.7 STAFF

Exhibitors will be responsible for the actions and doings of their employees, agents, suppliers and contractors during their presence on the Show floor. Exhibitors shall ensure the presence of at least one person on duty in their booth throughout the period of the Show. Show management reserves the right to refuse admission to the show site to any exhibitor or exhibitor's employees who, in the opinion of show management, are unfit, intoxicated or in any way creating a disruption of the Show. Exhibitor's identification is compulsory all the time.

2.8 SOUND LEVEL

All music and information broadcast inside the booths shall not exceed 85 decibels in volume, from the source of the sound.

2.9 FOOD SERVICES / SAMPLES

AGNUS DEI & SCEURS GOURMANDES, the exclusive food and beverage caterer for the Place Bonaventure, may be reached at (514) 398-0777. Any exhibitor wishing to provide an alternate food service must obtain a special authorization prior to the Exhibition.

3. AMÉNAGEMENT ET DÉCORATION

3.1 LOCATION : STAND, MOBILIER, TAPIS, ETC.

Pour votre participation à l'exposition, vous aurez besoin de faire appel à des compagnies de services en aménagement. Le décorateur officiel de l'exposition est GES CANADA. Vous trouverez en annexe les formulaires de commande pour leurs services. Nous vous recommandons de débuter très tôt vos recherches. Vous serez alors assuré d'avoir exactement ce qu'il vous faut à des conditions plus avantageuses.

3.2 CONSIGNES D'AMÉNAGEMENT

Tous les stands doivent être construits de murs rigides mesurant 8 pieds de hauteur. Les exposants qui prévoient construire leur propre stand ou utiliser les services d'un décorateur autre que GES CANADA doivent communiquer avec le promoteur, au (450) 227-7221 poste 221 et faire parvenir un plan du stand. Pour des raisons d'esthétique, les rideaux ne sont pas autorisés et les tapis sont obligatoires (ou autre recouvrement de plancher).

3.3 ACCROCHAGE AU PLAFOND

Vous pouvez faire installer des éléments de signalisation à partir du plafond, au-dessus de votre emplacement, sur autorisation du responsable technique. Cependant, l'identification doit apparaître sur les deux faces et l'installation doit être faite par GES CANADA (voir formulaires de commande).

3.4 ÉCLAIRAGE

Un éclairage ambiant standard est maintenu dans le hall d'exposition. Toutefois, il est recommandé de faire ressortir votre stand par un éclairage complémentaire. Voir Information sur GES Canada.

3.5 ÉLECTRICITÉ

Pour tout besoin en électricité vous devez contacter GES CANADA, fournisseur exclusif (voir formulaires de commande).

3.6 TÉLÉPHONE / TÉLÉCOPIEUR / INTERNET

Les exposants qui prévoient utiliser des services téléphoniques et/ou internet doivent en faire la location directement avec le fournisseur officiel Les Réseaux Cyr inc. Des téléphones publics sont disponibles sur les lieux.

3. BOOTH SET-UP & DECORATION

3.1 RENTAL: BOOTH, EQUIPMENT, FLOOR COVERING, ETC

GES CANADA is the official booth & display service for the Exhibition. They are at the exhibitor's disposal if required (see annex for necessary forms). We strongly recommend that exhibitors begin planning early to benefit from a wider selection of designs and discounted rates.

3.2 DESIGN AND LAYOUT REQUIREMENTS

Booths must be eight feet high and fit into the space rented. Any booth built by an exhibitor or rented from a firm other than GES CANADA must be approved by the promoter at (450) 227-7221 *221, prior to move-in. For aesthetic reason, draped booths are not permitted. Carpets or another type of floor covering is compulsory.

3.3 CEILING ATTACHEMENTS

Signs or banners may be suspended from the ceiling above exhibitors' booths, upon prior approval by the Technical Manager. However, they must be clearly identified on both sides and be installed by GES CANADA (see requisition forms).

3.4 LIGHTING

Standard ambient lighting is maintained in the Exhibition Hall. However, it is recommended that exhibitors supply additional lighting in their booths to enhance the ambiance. Please contact « GES Canada ».

3.5 ELECTRICITY

Exhibitors are requested to order the service in advance from the exclusive supplier GES CANADA, if needed. Please note that no electricity is provided with the space (see requisition forms).

3.6 TELEPHONE / FAX / INTERNET

Public telephones are available on site; however, exhibitors requiring private telephone services and internet must make the necessary arrangements directly with the official provider Les Réseaux Cyr inc.

4. LIVRAISON DE MARCHANDISE

4.1 ADRESSE DE LIVRAISON

Tout le matériel d'exposition doit être expédié, franc de port, à l'adresse suivante:

Nom de votre compagnie
Numéro de votre stand
a/s (nom de la personne responsable)
SALON MATERNITÉ PATERNITÉ ENFANTS
Place Bonaventure
Montréal, Québec, H5A 1K6

Toute expédition pour l'Exposition ne sera acceptée à la Place Bonaventure qu'à partir de 8h00, le jeudi 4 avril 2019.

4.2 HORAIRE D'ENTRÉE - MONTAGE

Un horaire d'entrée, vous indiquant l'heure à laquelle vous devrez vous présenter au quai de chargement est requis. **Vous devez choisir votre horaire en accédant au site internet:**

<http://smpemtl.sumlogin.ca/>. Chaque exposant ou son transporteur devra avoir en main cet horaire et s'y conformer, afin d'éviter tout engorgement.

4.3 LIVRAISON ET SORTIE DE MARCHANDISE DURANT LE SALON

La livraison de petites caisses, boîtes ou autres colis, à condition qu'elle se fasse manuellement, sera permise une heure avant l'ouverture du Salon, tous les jours. Aucun transport de marchandise ne sera permis dans la salle durant les heures d'ouverture du Salon. Aucune sortie de matériel ne sera permise pendant la durée du Salon, sans être accompagnée d'un bon de sortie, approuvé par un responsable sur place, disponible au bureau du promoteur.

4. MERCHANDISE DELIVERY

4.1 DELIVERY ADDRESS

Any exhibition material must be delivered FOB to the following address:

Exhibitor's name
Booth number(s)
c/o (contact name)
PARENTS AND KIDS FAIR
Place Bonaventure
Montreal, Quebec, H5A 1K6

Exhibit material will not be accepted at Place Bonaventure prior to 8:00AM on Thursday April 4, 2019.

4.2 MOVE-IN SCHEDULE - SET-UP

A move-in schedule, indicating the exact time you must be at the loading dock for unloading material is mandatory. **You have to choose yourself your entry schedule via the web site of SUM Logistik:**

<http://smpemtl.sumlogin.ca/> Exhibitors and their carriers must adhere to this schedule in order to avoid congestion in the area.

4.3 DELIVERY AND REMOVAL OF MERCHANDISE DURING THE SHOW

Small cases, boxes or other parcels may be delivered, as long as they can be handled manually, one hour before the Show opening every day. No merchandise handling will be permitted during Show hours. No merchandise or equipment can be removed from the Exhibition Hall during the Show without a release form authorized by on-site Management. Forms are available at the Show Office.

5. MONTAGE / DÉMONTAGE

5.1 MONTAGE

Le montage débutera jeudi le 4 avril 2019 à 7h00. L'installation de tous les stands devra être terminée pour jeudi 4 avril 21h00. Pendant toute cette période, l'équipe de SUM Logistik sera présente pour vous assister et répondre à vos questions. Ils auront toute autorité en regard de l'application des règlements édictés dans ce manuel.

5.2 MANUTENTION DES MARCHANDISES

Des chariots sont disponibles pour le transport de votre marchandise du quai de chargement à votre stand. Pour des services additionnels, tels que accrochage d'enseignes ou manutention des marchandises à l'aide de chariots élévateurs, veuillez contacter GES CANADA, fournisseur exclusif (voir formulaires de commande).

5.3 ENTREPOSAGE

Une aire d'entreposage est à votre disposition. Vous pouvez vous procurer des étiquettes d'identification sur le quai de chargement. Les boîtes non identifiées seront considérées comme des rebuts. Assurez-vous que tout votre matériel à entreposer soit bien identifié pour éviter la confusion et accélérer son retour à votre stand, dès la fermeture de l'exposition.

5.4 DÉMONTAGE ET SORTIE

La sortie des marchandises débutera à 17h00, dimanche 7 avril 2019 et **DOIT être terminée** avant 24h00 (minuit). Aucun démontage ne sera permis avant la fermeture officielle du Salon et la levée des tapis d'allées installés par le décorateur. Vos boîtes entreposées seront alors rapportées directement à votre stand dans les meilleurs délais. Votre transporteur aura accès au quai de chargement seulement lorsque tout votre matériel y sera apporté. Aucun matériel ou équipement ne pourra rester sur place après minuit.

5. SET-UP / DISMANTLING

5.1 SET-UP

Set-up will begin Thursday April 4, 2019, at 7:00AM and must be completed by Thursday April 4 at 9:00PM. Throughout this period, SUM Logistik's team will be present to facilitate your set-up and answer your questions. They have the authority to make any decision according to the rules and regulations stipulated in this Manual.

5.2 HANDLING OF MERCHANDISE

Merchandise handling services such as dollies are available to take your merchandise from the loading dock to your booth when you arrive. The exhibitor must provide the necessary manpower to set-up his booth. For additional services (lift trucks and sign hanging), please refer to GES CANADA's forms.

5.3 STORAGE

A storage area will be provided for exhibitor's empty boxes. Identification labels are available at the loading dock for this purpose. Unidentified boxes will be considered as garbage. All stored material must be clearly identified with the exhibitor's name.

5.4 DISMANTLING AND MOVE-OUT

Booths dismantling may begin on Sunday April 9, 2019, at 5:00PM and **MUST be completed** by 12:00 midnight. No merchandise can remain on site after the deadline. It is strictly forbidden to begin dismantling before the official closure of the show and before all carpets have been removed from the alleys. At that time, stored boxes will be returned directly to the booth. All merchandise and/or equipment must be ready and assembled at the loading dock before the vehicle is permitted access to the area.

6. PROCÉDURES : ENFANTS RETROUVÉS ET PERDUS

ENFANTS RETROUVÉS

- conduire l'enfant au comptoir d'information situé à l'entrée du salon ;
- s'assurer que l'enfant est confié au personnel du salon ; Louise Benoit Communications Inc. ou SUM Logistik;
- le parent sera appelé au micro afin qu'il se rende au comptoir d'information.

ENFANTS PERDUS

- informer le parent de se rendre immédiatement au kiosque d'information, situé à l'entrée du salon ;
- demander au parent la description de l'enfant (âge, grandeur, vêtement, couleur des cheveux et des yeux, nom)
- le personnel de sécurité sera avisé immédiatement pour le contrôle à la sortie.

6. PROCEDURES: LOST AND FOUND CHILDREN

FOUND CHILDREN

- Bring the child to the information counter located at the show entrance;
- Make sure that the child is given to a member of the show personnel - Louise Benoit Communications Inc. or SUM Logistik;
- The parent will be called on the microphone and asked to go the information counter.

LOST CHILDREN

- Inform the parent to immediately go the information counter located at the show entrance;
- Ask the parent for a description of the child (age, height, clothes, hair and eyes color, name);
- Security personnel will immediately be alerted to ensure control of the show exit.

7. HÔTELS À PROXIMITÉ / HOTELS NEARBY

Hôtel Hilton Bonaventure

www.hiltonmontreal.com
1 Place Bonaventure
514-878-2332

Hôtel Sheraton

www.sheraton.com
1201 Boul. René Lévesque Ouest
514-878-4045

Hôtel Delta

www.deltahotels.com
777 rue Université
514-879-4724

Best Western Europa

www.hoteleuropa.com
1240 rue Drummond
514-866-6492

Days Inn Montréal

www.daysinnmontreal.ca
215 boul. René Lévesque Est
514-393-3388

Hôtel Travel Lodge Montréal

www.travelodgemontrealcentre.com
50 boul. René Lévesque Ouest
514-874-9090

Hôtel Le Breton

www.lebreton.ca
1609 St-Hubert
514-524-7273

Hôtel le St-Denis

www.hotel-st-denis.com
1254, rue St-Denis
514-849-4526

Hôtel Maritime Plaza

www.hotelmaritime.com
1155 rue Guy
514-932-1411 – 1-800-363-6255

Les Bons Matins B&B

www.bonsmatins.com
1401, avenue Argyle
514-931-9167 – 1-800 - 588-5280

Hotel Dauphin Montreal Centre-Ville

www.hotelsdauphin.ca
1025 Rue de Bleury
514-788-3888

Hôtel ZERO 1

1 René-Lévesque Est
514-871-9696